

CÓMO SURGEN Y SE DESARROLLAN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

UNA VISIÓN DESDE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

- 1. Movimientos sociales.**
- 2. Desarrollo del movimiento: Fase de emergencia.**
- 3. Desarrollo del movimiento: Fase de madurez.**
- 4. Algunos movimientos se extreman:
Grupos violentos.**

MOVIMIENTOS SOCIALES



Los movimientos sociales son agrupaciones de individuos y de organizaciones, que tienen como finalidad transformar el orden social en el sentido de su ideología y sus valores.

MOVIMIENTOS SOCIALES

En la sociedad contemporánea, los movimientos sociales han contribuido al cambio social, la creación de una sociedad más justa, la mejora de las condiciones de vida o la puesta en valor de reivindicaciones populares de muy diversa índole.





La psicología social se ha interesado por el estudio de los movimientos sociales.









La psicología social se ha interesado por el estudio de los movimientos sociales.

MOVIMIENTOS SOCIALES

La psicología social ha estudiado diferentes aspectos de los movimientos sociales:

Por qué una persona está más o menos motivada a unirse a un movimiento social y a participar en él.

Cómo surgen los movimientos sociales y van reclutando simpatizantes.

Qué papel tienen los aspectos espontáneos y los organizados.

Cómo va evolucionando un movimiento social y cómo surgen y actúan organizaciones políticas, sindicales, cívicas,...

Cómo se relaciona un movimiento social con otros agentes sociales.

Qué factores facilitan o dificultan el éxito de un movimiento.

Cómo un movimiento social puede transformar la sociedad.

Etc.

MOVIMIENTOS SOCIALES

El desarrollo de los movimientos sociales.

A medida que un movimiento social se va desarrollando, se irá acentuando una conducta de tipo más organizado.

Así, pasa de una conducta **espontánea** a otra **organizada**.

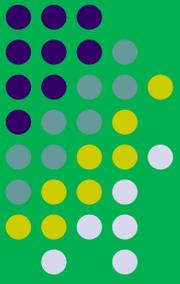
Dos fases en la vida del movimiento social:

- * **El movimiento emergente.**
- * **El movimiento maduro.**

FASE DE EMERGENCIA

- El movimiento en fase emergente se halla en un momento de acción más espontáneo que organizado.
- Carece aún de organizaciones formales propias. Su funcionamiento se basa en agrupaciones no formalizadas, sin mantener una clara estructura de roles entre sus miembros.
- Comienzan a difundir sus ideas y a darse a conocer, buscan el apoyo de organizaciones, llevan a cabo manifestaciones, actos públicos,...

FASE DE EMERGENCIA



¿Por qué las personas se unen a movimientos sociales?

Diversas explicaciones teóricas desde la psicología social:

- A) Disposiciones individuales.**
- B) Marcos de acción colectiva.**
- C) Los cuatro pasos de la movilización colectiva.**

FASE DE EMERGENCIA

Primeros estudios:

La gente se moviliza por una disposición personal a la participación.



¿Por qué las personas se unen a movimientos sociales?

Entre los años cincuenta y los ochenta del siglo XX aparecieron diversas explicaciones teóricas que enfatizaban las disposiciones individuales para la participación.

- **Características psicológicas** Las personas se movilizan para satisfacer sus necesidades no atendidas o para alcanzar sus aspiraciones.
- **Actitudes afines** Una persona se adhiere a un movimiento porque sus actitudes coinciden con las ideas de ese movimiento, y el componente conativo de la actitud está suficientemente intensificado y activado.
- **Accesibilidad** La participación en un movimiento social depende de la red de relaciones de la persona: si alguien mantiene relación con miembros del movimiento, será más probable que pueda unirse.

NINGUNA DE LAS TRES RESULTA POR SÍ MISMA SUFICIENTE PARA EXPLICAR LA MOVILIZACIÓN SOCIAL.

FASE DE EMERGENCIA

Estudios posteriores:

Marcos de acción colectiva mueven a las personas a la movilización.



¿Por qué las personas se unen a movimientos sociales?

En los años ochenta y noventa del siglo XX se desarrollan otras explicaciones teóricas que destacan los marcos de acción colectiva, más que las disposiciones individuales.

-
- **Sentido (colectivo) de injusticia** Percepción colectiva de “desigualdad ilegítima”: existencia de un trato desigual percibido como ilegítimo o de condiciones de vida desiguales percibidas como injustas.
 - **La identidad colectiva** Sentimiento de identificación mutua entre las personas que comparten una reivindicación. Noción de reivindicación compartida, noción de “nosotros”.
 - **Sentido (colectivo) de eficacia** Creencia de que la situación injusta puede ser modificada gracias a la acción colectiva. Implica dos factores:
 - Definición de la situación como no inmutable.
 - Confianza en la capacidad grupal para modificarla.

FASE DE EMERGENCIA

Estudios más recientes:

La movilización colectiva implica un proceso de cuatro pasos.



¿Por qué las personas se unen a movimientos sociales?

En 1997 Bert Klandermans formula su modelo explicativo de los movimientos sociales:

La movilización colectiva sigue un proceso de cuatro pasos.

– **1º Potencial de movilización** En una sociedad se distinguen dos polos, en relación a las reivindicaciones de un movimiento:

- Sujetos ubicados en “latitud de rechazo”: parten de actitudes contrarias a esas reivindicaciones.
- Sujetos ubicados en la “zona movilizable”: parten de actitudes favorables a esas reivindicaciones.

El primer paso es captar el interés de la zona movilizable.

– **2º Activación de redes** El movimiento establece redes de conexión con organizaciones diversas (asociaciones, medios de comunicación, partidos, sindicatos,...). Intentará, también, establecer una red de relaciones informales con personas concretas. El éxito depende, en buena parte, de la amplitud y la densidad de las redes.

– **3º Motivación** Se intenta persuadir a las personas y grupos contactados de que las recompensas de la participación superan a los costes:

- Fomentar expectativas de éxito.
- Resaltar la importancia de los objetivos a conseguir.

– **4º Eliminación de barreras** Una vez que las personas han tomado la decisión de integrarse en el movimiento, éste intentará:

- Eliminar las defensas mentales al compromiso de los miembros que se integran.
- Facilitar a los miembros los medios para participar.



BERT KLANDERMANS
(UNIVERSIDAD DE ÁMSTERDAM)

FASE DE MADUREZ

Superada la fase de emergencia, el movimiento social llega a una fase de actuación más organizada, caracterizada por:

- Clarificación de objetivos.**
- Organización de recursos (materiales, humanos, económicos,...).**
- Formalización de la actividad (organizaciones formales, estructura de roles,...).**

FASE DE MADUREZ

- **Seis aspectos a considerar en la madurez del movimiento:**
 - **El poder político.**
 - **Los contramovimientos.**
 - **Los medios de comunicación.**
 - **La construcción social de la reivindicación.**
 - **Los factores que influyen en el éxito.**
 - **Los cambios sociales que genera el movimiento.**

FASE DE MADUREZ

EL PODER POLÍTICO

El movimiento social busca llegar a acuerdos con el poder político, que éste asuma sus reivindicaciones.

La relación del movimiento con el poder depende de diversos factores:

__ La fortaleza del movimiento favorecerá ser escuchado por el poder.

__ La represión puede legitimar al movimiento social ante la opinión pública y aumentar el número de seguidores.

FASE DE MADUREZ

LOS CONTRAMOVIMIENTOS

Un contramovimiento es un movimiento social que surge como reacción de rechazo a las reivindicaciones de otro. Ambos intentarán influir sobre el poder político.



FASE DE MADUREZ

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La relación de un movimiento social con los medios de comunicación está mediatizada por cuatro variables:

Cómo definen los medios el problema social en cuestión.

Cómo influyen los medios en la difusión del movimiento.

Qué sesgos introducen los medios al hablar del movimiento.

Qué tácticas utilizan los movimientos para atraer a los medios.

- **Cómo definen los medios el problema social en cuestión** Los medios son difusores de “paquetes ideológicos”: esquemas interpretativos acerca de una cuestión social concreta, que influyen en el debate social sobre tal cuestión.
- **Cómo influyen los medios en la difusión del movimiento** En la sociedad actual el papel de los medios en la difusión de un movimiento es insustituible. Si el movimiento no logra presencia en los medios, sus ideas carecerán de visibilidad.

- **Qué sesgos introducen los medios al hablar del movimiento** Los periodistas tienen sus propias ideas, y eso influirá en el tratamiento informativo dado. Además, los espacios y tiempos en los medios son limitados; por ello, la información aportada será, muchas veces, incompleta.
- **Qué tácticas utilizan los movimientos para atraer a los medios** Para ganar visibilidad mediática, los movimientos pueden organizar actos públicos, concentraciones masivas o acciones con gran impacto visual.

FASE DE MADUREZ

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Otra cuestión es cómo los movimientos se dan a conocer a través de la **redes sociales**.

Las redes sociales presentan para los movimientos algunas ventajas:

Gran difusión de sus actividades e ideas entre los usuarios de redes sociales. Facilidad de acceso y reproducción.

Horizontalidad de la relación emisor-receptor y mayor oportunidad para la participación y opinión.

Carencia de filtros impuestos por los medios.

Pero también algunos inconvenientes:

Limitación en la difusión a un sector del público. Todo el público no es usuario habitual de redes sociales.

Riesgo de que los contenidos se presenten de manera subjetiva e imprecisa, con pérdida de credibilidad.

FASE DE MADUREZ

LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA REIVINDICACIÓN

Este proceso consiste en la creación de un marco conceptual, intentando que éste sea adoptado por el público: cambiar el "sentido común" en la sociedad.

Es un proceso de persuasión: que el público adopte nuevas formas de ver las cosas.



FASE DE MADUREZ

LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA REIVINDICACIÓN

Además de intentar influir sobre los poderes políticos, económicos o mediáticos, el movimiento pretende crear un cambio en las actitudes y valores de la ciudadanía.

El objetivo es doble:

- Si cambia el "sentido común" en la sociedad, los poderes estarán más dispuestos a prestar atención a las nuevas ideas.**
- Todo cambio en la estructura social requiere un cambio actitudinal en la población.**

FASE DE MADUREZ

LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL ÉXITO

El éxito de un movimiento social depende cómo plantea sus objetivos. Los objetivos que facilitan el éxito son:

- No excluyentes, compatibles con los de otros grupos que pueden unirse al movimiento.**
- No múltiples, centrados en una reivindicación principal, pues la multiplicidad de objetivos provoca dispersión de metas y división interna.**

FASE DE MADUREZ

LOS CAMBIOS SOCIALES QUE GENERA EL MOVIMIENTO

Los movimientos pueden generar cuatro tipos de cambios:

- Políticos, económicos y legales. Se cambian las leyes, las condiciones políticas y económicas,...
- Actitudinales y conductuales. Se cambia la manera de pensar y actuar de las personas en la vida cotidiana. Se cambia el "sentido común".

LOS DOS ANTERIORES ESTÁN ÍNTIMAMENTE LIGADOS

FASE DE MADUREZ

LOS CAMBIOS SOCIALES QUE GENERA EL MOVIMIENTO

Los movimientos pueden generar cuatro tipos de cambios:

- **Internos.** Los miembros del movimiento adquieren experiencia, conocimiento de la vida social, refuerzan o matizan sus valores,...
- **No deseados.** En ocasiones, la actividad general de un movimiento (o ciertas prácticas concretas) fortalece al contramovimiento y/o radicaliza las posturas de este contramovimiento.

GRUPOS VIOLENTOS



No es la norma, pero algunos movimientos se extreman y, aun viviendo en sociedades democráticas, hacen de la violencia su principal forma de lucha.



GRUPOS VIOLENTOS

- **En el estudio sobre grupos violentos existe un amplio consenso en considerar que la vinculación a estos grupos es cuestión de un tipo peculiar de compromiso ideológico y no de una patología: las organizaciones violentas en sociedades democráticas no están formadas por personas con enfermedades mentales, sino con actitudes extremas.**



GRUPOS VIOLENTOS

- **Según Donatella della Porta, ese peculiar compromiso ideológico que conduce a la violencia se caracteriza por cuatro rasgos:**
 - **Deshumanización.**
 - **Pensamiento cerrado.**
 - **Compromiso total y despersonalización.**
 - **Fuertes lazos intragrupales.**



DONATELLA DELLA PORTA
(INSTITUTO UNIVERSITARIO EUROPEO DE FLORENCIA)

GRUPOS VIOLENTOS

DESHUMANIZACIÓN

- Se “eliminan” las cualidades humanas de los que no piensan igual, no se perciben sus sentimientos, no se les reconoce humanidad.
- Esto no ocurre como consecuencia de una anomalía mental, sino de un fuerte proceso de ideologización, que ha comenzado deshumanizándose a uno mismo: uno “entrega” su vida a una causa que percibe como más importante que las vidas concretas.

PENSAMIENTO CERRADO

- El grupo elabora una concepción de la realidad basada en un modelo cerrado de pensamiento:
 - Pensamiento dicotómico: los “buenos” y los “malos”, la “verdad” y la “falsedad”,...
 - Certeza de la propia visión: se piensa que las propias ideas son la única verdad posible.
 - Rechazo de cualquier duda sobre las propias ideas e impermeabilidad a los argumentos **contrarios**. (“no se hacen preguntas cuando la razón está de nuestro lado”)
 - Percepción de los miembros del grupo como “elegidos” con una “misión” que cumplir.

GRUPOS VIOLENTOS

COMPROMISO TOTAL Y DESPERSONALIZACIÓN

- En el grupo violento, cada miembro va difuminando su identidad personal y la va sustituyendo por el compromiso absoluto con los objetivos del grupo.
- La identidad social está excesivamente priorizada sobre la identidad personal.
- El compromiso “moral” con el grupo facilita las acciones violentas y la entrega total al grupo.

GRUPOS VIOLENTOS

FUERTES LAZOS INTRAGRUPALES

- Los miembros del grupo establecen una “hermandad afectiva”.
- La fuerte cohesión grupal puede sustituir a las relaciones externas, ya que muchos miembros deberán romper con otras relaciones para formar parte del grupo (debido a la clandestinidad, estilo de vida inestable,...).
- La fuerte cohesión grupal refuerza el modelo cerrado de pensamiento y el compromiso total.